

MEMORIA ANUAL



2016

CARTA DE LA PRESIDENTA

Queridos amigos de Misión América,

De nuevo me dirijo a vosotros para presentaros esta Memoria de Misión América que recoge las acciones más relevantes realizadas a lo largo del año 2016.

Como sabéis nuestro trabajo tiene la finalidad de dar apoyo a la obra social y pastoral de nuestros misioneros de la OCSHA en América principalmente y en ocasiones en África.

En este año que acaba de finalizar y ante las solicitudes recibidas, se han financiado diversos proyectos sociales en América Latina, los cuales han contribuido a mejorar las condiciones de vida de comunidades de Bolivia, Perú, Honduras y Ecuador en el campo de la educación, la promoción de la mujer y el desarrollo rural.

Así mismo, se han financiado proyectos destinados al apoyo pastoral en Argentina, Perú, Paraguay, Ecuador y México.

A pesar de la dificultad de estos últimos años, debido a la crisis económica que todavía se mantiene, la generosidad de nuestros benefactores, socios, donantes particulares, organismos públicos y privados hace posible que podamos seguir enviando estas ayudas tan necesarias.


Un especial agradecimiento a aquellas personas que colaboran desde hace muchos años desde los orígenes de Misión América, en el apoyo y sostenimiento de los hogares de niñas en situación de exclusión en distintos lugares de México.

De igual manera han sido muy importantes las actividades de sensibilización y formación realizadas en las Delegaciones de Burgos, Ciudad Real, Madrid, Palencia, Toledo y Valladolid.

Gracias también a la Comisión Episcopal de Misiones por su acompañamiento y a los Delegados de Misiones tanto en España como en América por su colaboración.

Por parte del equipo de voluntarios que trabajamos en Misión América, agradecemos la oportunidad que se nos brinda de poder colaborar con los misioneros españoles y ayudarles a llevar esperanza a tantas personas que no han tenido otra oportunidad para desarrollar una vida digna.

Un cordial saludo,



Ana Álvarez de Lara Alonso
Presidenta

1. IDENTIDAD

Misión América es una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD), promovida por iniciativa de los misioneros españoles de la OCSHA (Obra de Cooperación Sacerdotal Hispanoamericana) y vinculada a la Comisión Episcopal de Misiones de la Conferencia Episcopal Española.

Misión América promueve el respeto y la defensa de los derechos humanos; el compromiso por la igualdad y la justicia; el trabajo solidario y corresponsable con los más necesitados; el desarrollo sostenible humano y social; la visión y valoración integral de la persona en su dimensión social, cultural y religiosa.

Misión América gestiona proyectos sociales promovidos por misioneros españoles y subvencionados por instituciones públicas y privadas, principalmente en América Latina. Tiene personalidad jurídica propia y su Estatuto está reconocido por el Ministerio del Interior en el Registro Nacional de Asociaciones con fecha 30 de noviembre de 1993, según protocolo Nº 127.881 con fecha 23 de diciembre de 1993 e inscrita en el Censo de Entidades Jurídicas del Ministerio de Hacienda con CIF- G 80798242, de 8 de Febrero de 1994.

Es miembro de la Coordinadora de ONGD de Desarrollo de España (CONGDE) e, integrada en coordinadoras autonómicas, sigue su Código de Conducta.



Misión América ha recibido el Sello de Transparencia y Buen Gobierno de la CONGDE válido hasta 2018 que acredita que Misión América se ha sometido al proceso de evaluación correctamente y que, por tanto, adquiere un compromiso firme con la transparencia y con la mejora continua.

Desde hace años es miembro de la Coordinadora ONGD Extremadura (CONGDEX) y recientemente se ha incorporado a las Coordinadoras autonómicas de Castilla y León (CONGDCyL) y de Castilla-La Mancha (CONGDC-LM).



2. FINALIDAD

Misión América se inspira en la Doctrina Social de la Iglesia, fundamentalmente en la *Encíclica Populorum Progressio*, promoviendo el principio de subsidiariedad para que cada beneficiario pueda convertirse en el protagonista de su propio desarrollo.

Sus principales objetivos son:

Ayudar a los misioneros y misioneras españoles que trabajan principalmente en América Latina en la búsqueda y obtención de subvenciones de instituciones civiles, estatales y privadas, para atender proyectos de promoción y desarrollo en los países de destino.

Implicar a los ciudadanos españoles en la cooperación con estos proyectos humanitarios a través de las delegaciones provinciales distribuidas por España.

Canalizar otras ayudas que, según la voluntad del donante, tengan como finalidad la subvención de cualquier otro proyecto de cooperación solicitado por los misioneros españoles, con especial interés por la infancia, la capacitación laboral y el fortalecimiento comunitario.

Colaborar con todas aquellas instituciones públicas o privadas, que persigan fines semejantes a los de Misión América.



ASAMBLEA

JUNTA D

COMISIÓN

QUIÉNES SOMOS

Misioneros

Son los principales protagonistas de la ONGD Misión América. Son nuestra señal de identidad por su contribución a la justicia social, nuestra razón de ser. Su contribución es imprescindible para conocer la realidad de pobreza y exclusión de los beneficiarios. Actualmente están en la misión cerca de 300 misioneros de la OCSHA.

Socios y colaboradores

Los 124 socios colaboran económicamente con una cuota periódica y forman parte de la Asamblea General.

Los 33 colaboradores ayudan esporádicamente en la ejecución de los fines de Misión América, a través de sus aportaciones profesionales.

Delegados

Misión América tiene establecida una delegación en cada provincia, sirviéndose de la persona a quien el obispo ha encargado la animación, formación y cooperación misioneras de la respectiva diócesis. Por esta razón, las actividades realizadas por las delegaciones diocesanas de misiones contribuyen también a la sensibilización de los ciudadanos para ser solidarios con los más necesitados. Igualmente, cuenta con delegados en cada país de América Latina.

Voluntarios

Entregan su tiempo y sus talentos a través de Misión América tanto las 8 personas que están en la sede central como las 69 en las delegaciones provinciales. Aportan el potencial humano para el efectivo desarrollo de los proyectos de cooperación solicitados por los misioneros españoles.

Donantes

Instituciones civiles: Ayuntamientos, Diputaciones y Comunidades Autónomas con subvenciones públicas a proyectos sociales.

Instituciones privadas: empresas, entidades bancarias o particulares con subvenciones destinadas a proyectos sociales.

QUÉ HACEMOS

Departamento de Comunicación

Contactar con los misioneros para conocer las necesidades de los pueblos; sensibilizar a la sociedad civil sobre estas necesidades; difundir el servicio que ofrece la ONGD Misión América; priorizar los proyectos que llegan según las necesidades y los recursos económicos disponibles de la ONGD.

Departamento de Delegaciones

Ayudar a las delegaciones provinciales de Misión América en regiones y provincias; incorporar y fidelizar socios, voluntarios y colaboradores; informar de la actividad solidaria de la ONGD.

Departamento de Proyectos

Gestionar los trámites de cada proyecto: identificación, formulación, seguimiento, justificación y evaluación; mantener contacto con las instituciones financiadoras, con los socios y con los voluntarios; presentar la solicitud de proyectos en los concursos de instituciones públicas.

Departamento de Administración

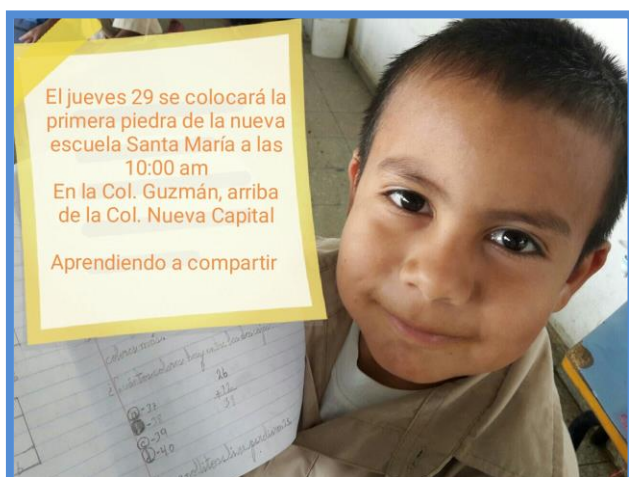
Gestionar la contabilidad de la ONGD y cumplir las obligaciones con la Agencia Tributaria; gestionar los donativos y enviar las ayudas para la subvención de los proyectos aprobados; elaborar el presupuesto anual.

4. SEGUIMIENTO Y TRANSPARENCIA

- **PROCESO DE GESTIÓN DE LOS PROYECTOS SOCIALES**

Recepción de la solicitud de ayuda; búsqueda de instituciones financiadoras; gestión administrativa y documental; envío del dinero concedido por parte del financiador y justificación documental del empleo del subsidio enviado.

La ONGD Misión América se sirve de la colaboración de los voluntarios en cada fase de la gestión, bajo la supervisión de la Comisión Delegada.



- **TRANSPARENCIA**

Misión América asume el compromiso de la transparencia informativa, documental y económica en cada uno de los procesos ante todos los actores implicados: donantes, contrapartes, población beneficiaria y la sociedad en general.

- **INFORMACIÓN**

Periódicamente, la ONGD Misión América publica la información del trabajo realizado en la revista *Carta de Casa* que llega a los donantes, a los misioneros y a las personas interesadas.

<http://www.conferenciaepiscopal.es/index.php/carta-casa-misiones/>

Las delegaciones, a través de sus boletines informativos y campañas de sensibilización, mantienen informada a la población de las actividades que se realizan a nivel local y provincial.

5. VALORES

- **SUMA DE MUCHOS POCOS**

Las aportaciones que recibimos son muchas y pequeñas. Esta es nuestra fortaleza: lograr que estas aportaciones, por mínimas que sean, adquieran un valor extraordinario al unirse a otras ayudas. La riqueza de esta ONGD está en su pequeñez, que en unión con otras fuerzas, hacen posible atender las



necesidades de los solicitantes. Es el donativo de una familia, la contribución de un grupo de niños o la aportación de un Ayuntamiento de cuyo presupuesto se destina una parte a esta ayuda solidaria.

- **RELACIÓN PERSONAL CON LOS MISIONEROS**

Los destinatarios son misioneros y misioneras conocidos por la ONGD con los que se tiene una relación personal e institucional que garantiza la viabilidad de las ayudas y la responsabilidad en el correcto uso de los donativos. Esta praxis ahorra muchas incertidumbres sobre el uso, la urgencia y la necesidad de las peticiones y garantiza que cada proyecto esté perfectamente documentado para informar al donante, por pequeña que haya sido su aportación.

- **SERVICIO A LAS DELEGACIONES**

La ONGD ofrece la estructura administrativa necesaria a los servicios diocesanos y provinciales que colaboran con la actividad humanitaria y social para la presentación de cualquier proyecto, el seguimiento del mismo y la justificación al final de su realización. Existen no pocas Instituciones civiles y privadas, que desean colaborar con los proyectos humanitarios de los misioneros locales.

- **LOS VOLUNTARIOS**

El voluntariado es la seña de identidad de la ONGD Misión América. En cada provincia hay un representante legal que, con carácter voluntario, apoya y colabora con otras personas canalizando tanto las solicitudes de los misioneros como las posibles aportaciones de los donantes.

6. PROYECTOS

- **PROYECTOS FINANCIADOS POR INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS ***

	PROYECTO	CONTRAPARTE LOCAL	PAÍS	CANTIDAD FINANCIADA**	ENTIDAD FINANCIADORA
1.	BOL 303 Centro de promoción de la mujer y del joven en situación de riesgo de exclusión social, en Santa Cruz de la Sierra	Parroquia San Agustín	BOLIVIA	30.000,00	Diputación de Palencia
2.	PER 305 Construcción de dos aulas de educación primaria, en Callao	Obispado de Callao	PERÚ	15.174,38	Diputación de Burgos
3.	HON 306 Construcción de la escuela Santa María, en Tegucigalpa	ACOES	HONDURAS	91.299,17	Ayuntamiento de Burgos
4.	ECU 308 Canoa, motor y equipo para transporte de la comunidad de Kapawi, en el río Pastaza	Vicariato Apostólico de Puyo	ECUADOR	9.244,03	Fundación Conchita Regojo
TOTAL				145.717,58	

* Incluyen costes directos y costes indirectos

** Las cantidades financiadas no siempre coinciden con el año natural

- **PROYECTOS FINANCIADOS SEGÚN LA VOLUNTAD DEL DONANTE**

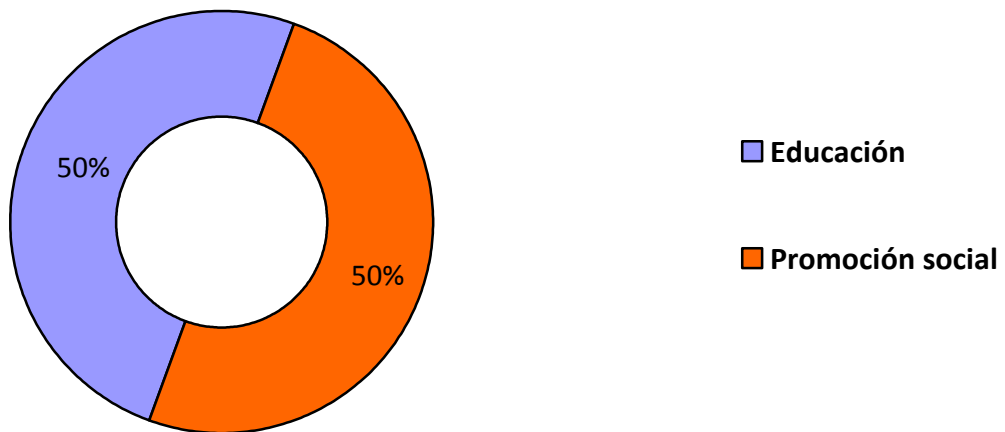
Uno de los objetivos prioritarios de Misión América, recogido en el Plan Estratégico 2016-2020 es: *“Colaborar con todas aquellas instituciones públicas o privadas que persiguen fines semejantes a los de Misión América”* y entre los diversos servicios que presta nuestra ONGD destaca *“Canalizar otras ayudas que, según la voluntad del donante, tienen como finalidad la subvención de cualquier otro proyecto de cooperación solicitado por los misioneros”*.

Teniendo en cuenta estos objetivos, se han canalizado las siguientes donaciones:

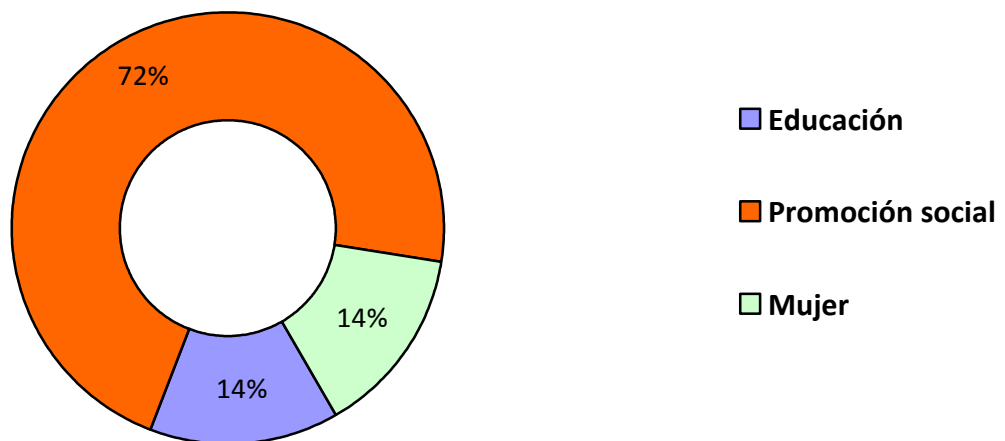
	PROYECTO	PAÍS	CANTIDAD FINANCIADA**	DONANTE
5.	Proyecto presentado por Luis García Rodríguez para la misión en Viedma	ARGENTINA	3.000,00	Subvención de OMP
6.	Proyecto presentado por Juan Fernández-Salvador para la misión en Huacho	PERÚ	3.000,00	Subvención de OMP
7.	Proyecto presentado por José Luis del Palacio para la misión en Callao	PERÚ	3.000,00	Subvención de OMP
8.	Proyecto presentado por José María Velasco para la misión en Capiata	PARAGUAY	3.000,00	Subvención de OMP
9.	Colegio Adolfo Kolping, en Riobamba	ECUADOR	1.795,00	Donativos recaudados por la Parroquia Alemana. Madrid
10.	Casas de Acogida de niñas	MÉXICO	3.259,87	Donativos particulares para apadrinamiento de niñas
11.	Proyecto conjunto presentado por los Delegados nacionales de la OCSHA	AMERICA	3.000,00	Subvención de OMP
TOTAL			20.054,87	

- **DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS DE ACCIÓN**

4 PROYECTOS FINANCIADOS POR INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS

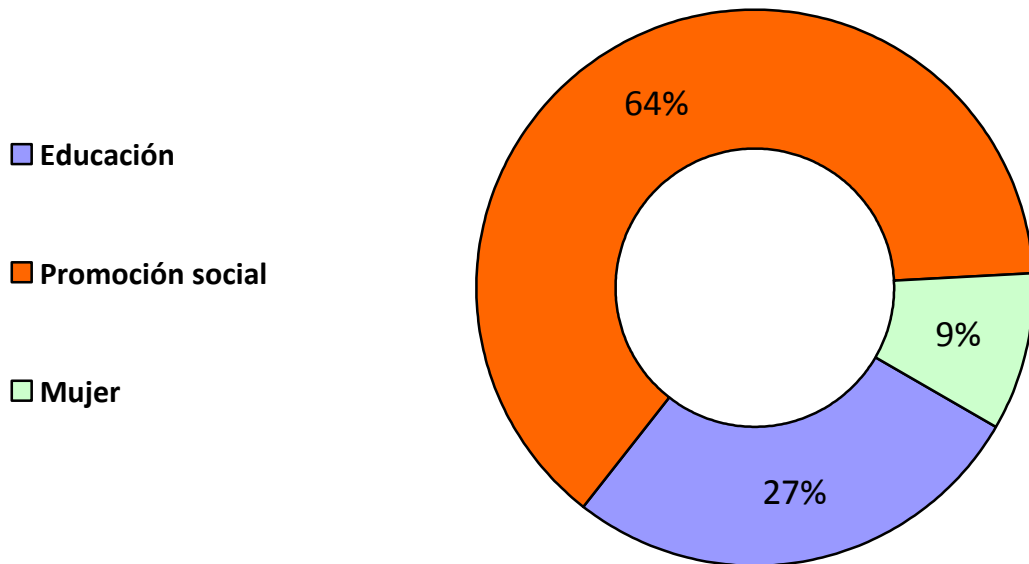


7 PROYECTOS FINANCIADOS SEGÚN LA VOLUNTAD DEL DONANTE





TOTAL 11 PROYECTOS



7. ACTIVIDADES FORMATIVAS

- ✘ Encuentros del Vicepresidente con misioneros españoles en San Pedro Sula (Honduras, enero 2016).
- ✘ XIII Jornadas de formación de empleados y voluntarios que trabajan en las delegaciones de misiones (Madrid, 25 y 26 febrero 2016).
- ✘ XIII Encuentro de formación de jóvenes que, con carácter de voluntariado, colaboran en la ejecución de los proyectos con los misioneros en los territorios de misión (8-10 abril, 2016).
- ✘ Jornadas de formación de delegados de la ONGD en España (Madrid, 6-8 junio, 2016).
- ✘ IV Curso de formación misionera (Segovia, 1-5 julio, 2016).
- ✘ 69 Semana española de Misionología de Burgos sobre “Retos y desafíos de la misión, hoy” (4-7 julio, 2016).
- ✘ Jornadas de formación para responsables de cooperación por zonas regionales:
 - Zona Cataluña: Terrassa (30 agosto - 1 septiembre)
 - Zona Andalucía: Sevilla (12 octubre)
 - Zona Duero: Palencia (5-6 septiembre)
 - Zona Centro: Madrid (24 septiembre)
 - Zona Extremadura: Plasencia (23-25 septiembre)
 - Zona Norte: Vitoria (8 octubre)
 - Zona Aragón: Zaragoza (17 septiembre)
 - Zona Levante: Valencia (24-25 septiembre)

8. ACTIVIDADES DE ANIMACION Y SENSIBILIZACION

- ✘ Las delegaciones provinciales de Misión América, en colaboración con las delegaciones diocesanas y con los propios misioneros, organizan a lo largo del año diversos eventos en ámbitos civiles y eclesiales para dar a conocer la identidad de la ONGD e implicar a quienes lo deseen en alguna de las actividades organizadas.



- ✘ Colaboración con las delegaciones de misiones en campañas de animación, cooperación y sensibilización misionera celebradas en las diócesis:
 - Día de Hispanoamérica: Presencia de Misión América en el Mural “Iglesia en Misión” editado por OMP.
 - Jornada de la Misión Diocesana.
- Día del Misionero Diocesano, en colaboración con los misioneros locales: Palencia (21 julio), Covadonga (Asturias, 4 agosto), Teruel (6 agosto), Burgos (8 agosto) y León (10 agosto).

- ✘ Publicación mensual en la página 10 de Carta de Casa de las noticias y novedades que se producen en la vida de la ONGD.



<http://misionamerica.org/cartadecasa.htm>

- ✘ Campaña de promoción a nivel nacional de la ONGD con motivo del Día de Hispanoamérica. Entrevista y testimonio del misionero Carlos Hernández, de Sevilla en Cajamarca (Perú) TVE2 (6 marzo)

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/dia-del-senor/dia-del-senor-parroquia-beata-ana-madrid/3512080/>

- ✘ Página web: <http://misionamerica.org/>

9. MEMORIA ECONÓMICA

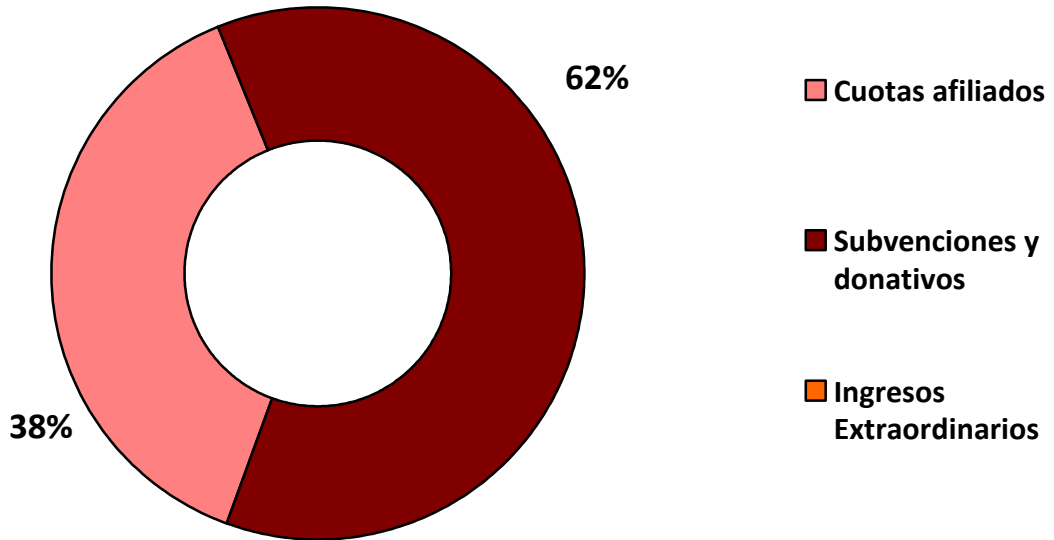
INGRESOS	Ejercicio 2016
Cuotas de afiliados	50.898,37
Subvenciones y donativos	81.980,80
Ingresos Extraordinarios	34,17
TOTAL	132.913,34

GASTOS	Ejercicio 2016
Proyectos	64.831,40
Colaboraciones profesionales	475,82
Consumos de explotación	3.028,35
Personal sede	59.741,74
Formación y sensibilización	1.271,00
Gastos Financieros y asimilados	68,90
TOTAL	129.417,21

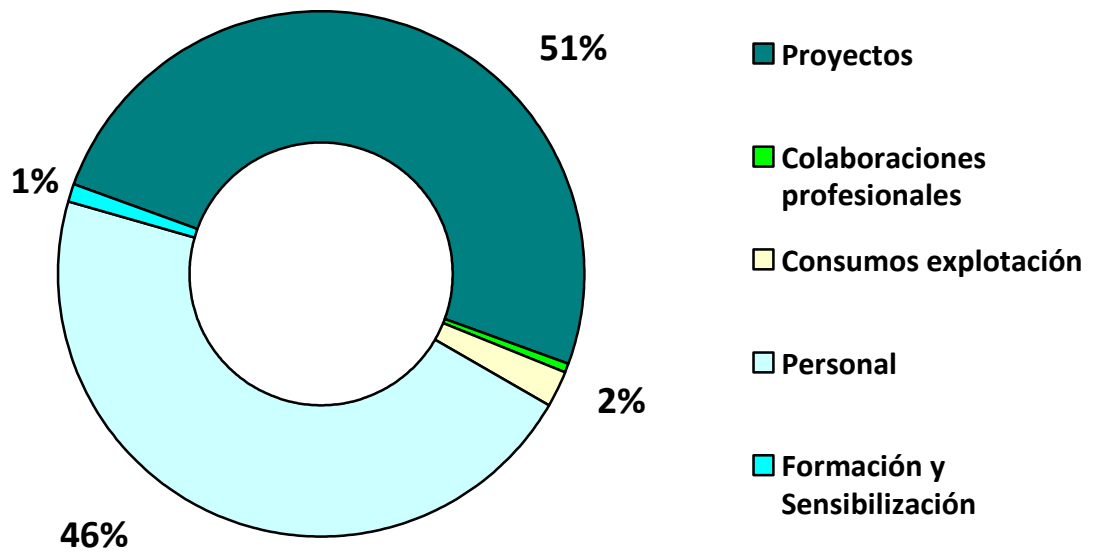
RESUMEN ANUAL

	Ejercicio 2016
TOTAL INGRESOS	132.913,34
TOTAL GASTOS	129.417,21
RESULTADO	3.496.13

INGRESOS



GASTOS



ÍNDICE

CARTA DE LA PRESIDENTA	1
1. IDENTIDAD	2
2. FINALIDAD	3
3. ORGANIZACIÓN	4-5
4. SEGUIMIENTO Y TRANSPARENCIA.....	6
5. VALORES	7
6. PROYECTOS	8
7. ACTIVIDADES FORMATIVAS	12
8. ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	13
9. MEMORIA ECONÓMICA	14

